

Stwórz logo w konkursie „Książcy patroni 2024”

220. urodziny Emilii Sczanieckiej, 130. urodziny dr. Maksymiliana Krybusa, 120. urodziny Abpa Antoniego Baraniaka i 85. rocznica śmierci Maksymiliana Cygańskiego – te wszystkie ważne wydarzenia w dziejach gminy Książ Wlkp. przed nami! Rok 2024 będzie obfitował w przedsięwzięcia związane z tymi postaciami, ich życiem i tym, jak zapisali się nie tylko w lokalnej historii. Dlatego dziś w wyjątkowym dniu zapowiadamy konkurs na logo związane z tymi osobami. Wyjątkowym, ponieważ 19 lat temu Szkole Podstawowej w Mchach nadano imię Ks. Abpa Antoniego Baraniaka, a w 2024 r. będzie ona świętowała 20-lecie tego wydarzenia.

Liczymy więc na Waszą kreatywność i z niecierpliwością czekamy na pomysły na znak graficzny, który będzie towarzyszył gminnym obchodom „Książcy patroni 2024”. □ Wasze propozycje możecie zgłaszać do 17 listopada, a szczegóły konkursu znajdziecie w regulaminie.

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO/ ZNAK GRAFICZNY GMINNYCH OBCHODÓW „KSIĄSCY PATRONI 2024”

Książcy
Patroni
2024

POSTANOWIENIA WSTĘPNE:

1. REGULAMIN OKREŚLA: CELE KONKURSU, WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE ORAZ ZASADY KONKURSU.
2. KONKURS JEST OGŁOSZONY PRZEZ CENTRUM KULTURY KSIĄŻ WLKP.

ORGANIZATOR:

CENTRUM KULTURY KSIĄŻ WLKP.
UL. ZAKRZEWSKA 15
63 – 130 KSIĄŻ WLKP.
TEL. 61 28 22 616
EMAIL DOMKULTURY@CK-KSIAZWLKP.PL

CELE KONKURSU:

1. CELEM KONKURSU JEST STWORZENIE LOGO (ZNAKU GRAFICZNEGO) NAWIAZUJĄCEGO TEMATYCZNIE DO OBCHODÓW:

- A) 220. ROCZNICY URODZIN EMILII SZCZANIECKIEJ,
- B) 130. ROCZNICY URODZIN DR. MAKSYMILIANA KRYBUSA,
- C) 120. ROCZNICY URODZIN ABPA ANTONIEGO BARANIAKA,
- D) 85. ROCZNICY ŚMIERCI MAKSYMILIANA CYGAŁSKIEGO.

ZOSTANIE ONO WYKORZYSTYWANE JAKO PROMOCYJNY ZNAK IDENTYFIKACYJNY ZADAŃ REALIZOWANYCH W RAMACH PROGRAMU GMINNYCH OBCHODÓW 2024, KTÓRE BĘDĄ ZWIĄZANE Z LOKALNYMI PATRONAMI. W ZWIĄZKU Z TYM ZNAK TEN WINIEN CHARAKTERYZOWAĆ SIĘ WYSOKIM POZIOMEM ARTYSTYCZNYM I SPEŁNIAĆ JEDNOCZEŚNIE ROLĘ INFORMACYJNĄ W SPOSÓB SYNTETYCZNY I CZYTELNY.

2. LOGO BĘDZIE UMIESZCZANE M. IN. NA STRONACH INTERNETOWYCH ORGANIZATORA I INSTYTUCJI Z NIM WSPÓŁPRACUJĄCYCH ORAZ NA PLAKATACH, ULOTKACH I INNYCH MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH ZWIĄZANYCH Z OBCHODAMI.

3. LOGO POWINNO KOJARZYĆ SIĘ Z WW. POSTACIAMI. WSKAZANE JEST NAWIĄZANIE DO NAZWY MIEJSCOWOŚCI KSIĄŻ WIEŁOKOPOLSKI, OBCHODZONEJ DATY ICH URODZIN/ ŚMIERCI, WARTOŚCI PATRIOTYCZNYCH ITP.

ADRESACI KONKURSU:

1. KONKURS MA CHARAKTER OTWARTY I KIEROWANY JEST DO OSÓB FIZYCZNYCH, PRZY CZYM POWINNY ONE:

- A) POSIADAĆ PEŁNĄ ZDOLNOŚĆ DO CZYNNOŚCI PRAWNYCH,
- B) W PRZYPADKU OSÓB NIEPEŁNOLETNICH DODATKOWO ZGŁOSZENIE MUSI BYĆ PODPISANE PRZEZ RODZICA LUB OPIEKUNA PRAWNEGO - ZAŁĄCZNIK NR 2.

2. PRACE MOGĄ BYĆ REALIZOWANE I ZGŁASZANE INDYWIDUALNIE LUB ZESPOŁOWO, PRZY CZYM ZESPÓŁ TRAKTOWANY JEST JAKO JEDEN AUTOR /UCZESTNIK.

REGULAMIN KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY /LOGO/ GMINNYCH OBCHODÓW „KSIĄSCY PATRONI 2024”

Książcy
Patroni
2024

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE:

1. WARUNKIEM UCZESTNICTWA W KONKURSIE JEST DOSTARCZENIE:

A) PRACY KONKURSOWEJ ZGODNIE Z WYMAGANIAMI, O KTÓRYCH MOWA W NINIEJSZYM REGULAMINIE KONKURSU,

B) PRAWIDŁOWO WYPEŁNIONEGO FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO DO KONKURSU, KTÓRY STANOWI ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU.

2. W PRZYPADKU, GDY PRACA KONKURSOWA ZOSTANIE OPRACOWANA PRZEZ ZESPÓŁ, WSZYSCY JEGO CZŁONKOWIE ZOBOWIĄZANI SĄ DO REALIZACJI WYMAGAŃ OKREŚLONYCH W PKT. 1.

WYMAGANIA, JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO:

1. PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO (LOGO) POWINIEN:

A) NADAWAĆ SIĘ DO JEGO RÓŻNORODNEGO WYKORZYSTANIA, ZARÓWNO NA MATERIAŁACH BIUROWYCH CODZIENNEGO UŻYTKU (LISTOWNIK, WIZYTÓWKA, KOPERTA ITP.), JAK I MATERIAŁACH REKLAMOWYCH ORAZ PROMOCYJNYCH,

B) KOMPONOWAĆ SIĘ ZARÓWNO NA MAŁYM JAK I DUŻYM FORMACIE,

C) BYĆ PRZEDSTAWIONY W WERSJI KOLORYSTYCZNEJ I CZARNO-BIAŁEJ,

D) BYĆ ZAPISANY NA PŁYDIE CD LUB PENDRIVIE W DWÓCH FORMATACH: WEKTOROWYM (PDF) ORAZ RASTROWYM. W PRZYPADKU FORMATU WEKTOROWEGO KOLORY NALEŻY OKREŚLIĆ W OPARCIU O PALETĘ CMYK,

E) BYĆ ZAPISANY W WERSJI Z TŁEM I BEZ TŁA.

2. PRACE KONKURSOWE NALEŻY PRZEDSTAWIĆ NA PLANSZACH FORMATU A4, NA KTÓRYCH NALEŻY UMIEŚCIĆ ZNAK W WERSJI BARWNEJ W POLU 15 X 15 CM I POMNIEJSZĄ WERSJĘ W POLU O WYMIARACH 5 X 5 CM ORAZ 2 X 2 CM.

3. PROJEKTY MOGĄ BYĆ WYKONANE W DOWOLNEJ TECHNICIE GRAFICZNEJ NADAJĄCEJ SIĘ DO WYKORZYSTANIA W SPOSÓB PRZEDSTAWIONY W PKT. 1 ORAZ 2.

4. LOGO MOŻE MIEĆ DOWOLNĄ FORMĘ GRAFICZNĄ (NP. NAPIS LITEROWY LUB NAPIS I SYMBOL GRAFICZNY, CZY TEŻ SAM SYMBOL GRAFICZNY).

TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH:

1. PRACE NALEŻY SKŁADAĆ OSOBIŚCIE W:

CENTRUM KULTURY KSIĄŻ WLKP.

UL. ZAKRZEWSKA 15

63 – 130 KSIĄŻ WLKP.

LUB PRZESŁAĆ NA WW. ADRES KORESPONDENCYJNY.

2. KOPERTY NALEŻY OPISAĆ „KONKURS – LOGO”.

3. TERMIN NADSYŁANIA /SKŁADANIA PRAC MIJA **17.11.2023 R.** PO TYM TERMINIE ZGŁOSZENIA NIE BĘDĄ PRZYJMOWANE (DECYDUJE DATA STEMPLA POCZTOWEGO).

4. KOSZTY DOSTARCZENIA PRAC POKRYWA SAM UCZESTNIK, BEZ PRAWA ŻĄDANIA DO ICH ZWROTU PRZEZ ORGANIZATORA.

REGULAMIN KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY /LOGO/ GMINNYCH OBCHODÓW „KSIĄSCY PATRONI 2024”

Książcy
Patroni
2024

5.ORGANIZATOR KONKURSU NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA EWENTUALNE USZKODZENIE LUB ZAGINIĘCIE PRACY KONKURSOWEJ, CHYBA, ŻE NASTĄPI TO Z WINY UMYŚLNEJ ORGANIZATORA.

6.ORGANIZATOR NIE ZWRACA NADESŁANYCH PRAC I UPOWAŻNIONY JEST DO ICH ZNISZCZENIA.

7.PRZEKAZANIE ORGANIZATOROWI PRAC KONKURSOWYCH PRZENOSI NA ORGANIZATORA WŁASNOŚĆ ICH EGZEMPLARZY, BEZ MAJĄTKOWYCH PRAW AUTORSKICH.

KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH:

PRACE KONKURSOWE OCENIANE BĘDĄ WEDŁUG KRYTERIÓW PRZYJĘTYCH PRZES KOMISJĘ KONKURSOWĄ:

CZĘŚĆ I:

A)SPRAWDZENIE ZGODNOŚCI PRACY Z REGULAMINEM,

B)WERYFIKACJA PARAMETRÓW TECHNICZNYCH.

CZĘŚĆ II:

A)PRYZNANIE PUNKTACJI.

KOMISJA KONKURSOWA:

1.ORGANIZATOR KONKURSU POWOŁUJE KOMISJĘ KONKURSOWĄ.

2.KOMISJA KONKURSOWA KONTROLUJE PRAWDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU KONKURSU

ORAZ DOKONUJE OCENY PRAC KONKURSOWYCH, W TYM WYBIERA NAJLEPSZĄ Z NICH /LAUREATA KONKURSU/.

3.KOMISJA DOKONUJE WYBORU NAJLEPSZEJ PRACY Z NAJWYŻSZĄ ŁĄCZNĄ SUMĄ PUNKTÓW.

ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU:

1.OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU NASTĄPI W TERMINIE DO KOŃCA LISTOPADA 2023 R.

2.WYNIKI KONKURSU ZOSTANĄ PODANE DO WIADOMOŚCI PUBLICZNEJ W SERWISIE INTERNETOWYM WWW.CK-KSIASZWLKP.PL ORAZ WWW.KSIASZ-WLKP.PL.

3.UPUBLICZNIENIE WYBRANEGO LOGOTYPU NASTĄPI NIE WCZEŚNIEJ NIŻ W GRUDNIU 2023R.

4.DECYZJA KOMISJI KONKURSOWEJ O PRYZNANIU NAGRODY JEST OSTATECZNA

I NIE PRZYSŁUGUJE OD NIEJ ODWOŁANIE.

5.KOMISJA KONKURSOWA ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO NIE ROZSTRZYGNIECIA KONKURSU.

6.OSTATECZNĄ DECYZJĘ O WPROWADZENIU NOWEGO LOGOTYPU PODEJMUJE DYREKTOR CENTRUM KULTURY.

NAGRODA:

1.W WYNIKU POSTĘPOWANIA KONKURSOWEGO KOMISJA KONKURSOWA PRYZNAJE JEDNĄ NAGRODĘ GŁÓWNĄ W POSTACI OKOLICZNOŚCIOWEGO DYPLOMU DLA ZWYCIĘZCY KONKURSU ORAZ NAGRODĘ RZECZOWĄ.

2.TYTULEM UCZESTNICTWA W KONKURSIE UCZESTNIKOWI PRZYSŁUGUJE WYŁĄCZNIE NAGRODA OKREŚLONA W PKT. 1, BEZ WZGLĘDU NA PONIESIONE KOSZTY, ILOŚĆ ZŁOŻONYCH PRAC ITD.

REGULAMIN KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY /LOGO/ GMINNYCH OBCHODÓW „KSIĄSCY PATRONI 2024”

*Książcy
Patroni
2024*

3. W PRZYPADKU LAUREATA ZESPOŁOWEGO, NAGRODA PRZEWIDZIANA W PKT. 1 NIE PODLEGA ZWIĘKSZENIU.

4. ORGANIZATOR KONKURSU ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚĆ PODAWANIA DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI INFORMACJI O LAUREACIE KONKURSU, NA CO UCZESTNIK NINIEJSZYM WYRAŻA BEZWARUNKOWĄ ZGODĘ.

5. WARUNKIEM PRZYZNANIA NAGRODY JEST UPRZEDNIE ZAWARCIE PRZEZ LAUREATA UMOWY O PRZENIESIENIU AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH NA ORGANIZATORA KONKURSU.

6. ODMOWA ZAWARCIA UMOWY O PRZENIESIENIU AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH NA ORGANIZATORA KONKURSU LUB JEJ NIE ZAWARCIE PRZEZ LAUREATA W TERMINIE 14 DNI OD JEGO ZAKOŃCZENIA, SPOWODUJE UCHYLENIE PRZEZ KOMISJĘ KONKURSOWĄ DECYZJI O WYBORZE LAUREATA I WYDANIE DECYZJI O NIE ROZSTRZYGNIĘCIU KONKURSU. W TAKIM PRZYPADKU LAUREATOWI NIE BĘDZIE PRZYSŁUGIWAŁO PRAWO DO NAGRODY WSKAZANEJ W PKT. 1 ANI DO JAKIEGOKOLWIEK INNEGO WYNAGRODZENIA ZE STRONY ORGANIZATORA.

7. W IMIENIU NIELETNIEGO UCZESTNIKA UMOWĘ, O KTÓREJ MOWA W PKT. 5 ZAWIERAJĄ PRAWNI OPIEKUNOWIE LAUREATA.

8. PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO NAGRODZONEJ PRACY BĘDZIE POWODOWAĆ PRZENIESIENIE NA ORGANIZATORA KONKURSU W CAŁOŚCI, WSZELKICH AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO WW. PRACY, W SZCZEGÓLNOŚCI W ZAKRESIE:

A) JEJ UTRWALANIA I ZWIELOKROTNIANIA, TJ. WYTWARZANIA EGZEMPLARZY BEZ WZGLĘDU NA ZASTOSOWANĄ TECHNIKĘ,

B) ILOŚĆ I WIELKOŚĆ NAKŁADU,

C) OBROTU ORYGINAŁEM ALBO JEGO EGZEMPLARZAMI, NA KTÓRYCH LOGO UTRWALONO, TJ. WPROWADZANIA DO OBROTU, NAJMU, UŻYCZENIA ORYGINAŁU LUB EGZEMPLARZY, PUBLICZNEGO UDOSTĘPNIANIA LOGO, ROZPOWSZECZNIA, WYKORZYSTANIA DO INNEGO CELU, W TYM W WYDAWNICTWACH KSIĄŻKOWYCH, KALENDARZACH, FOLDERACH ITP.

D) PRAW ZALEŻNYCH.

9. ORGANIZATOR KONKURSU ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚĆ PODAWANIA DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI INFORMACJI O LAUREACIE KONKURSU W ZAKRESIE JEGO IMIENIA I NAZWISKA ORAZ MIEJSCOWOŚCI, W KTÓREJ ZAMIESZKUJE.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. ORGANIZATOR KONKURSU NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DZIAŁANIA OSÓB TRZECICH, ZWIĄZANYCH Z ORGANIZACJĄ KONKURSU ORAZ ZA SZKODY SPOWODOWANE PODANIEM BŁĘDNYCH LUB NIEAKTUALNYCH DANYCH PRZEZ UCZESTNIKÓW KONKURSU.

2. ORGANIZATOROWI PRZYSŁUGIWAĆ BĘDZIE ROSZCZENIE O ZWROT NAGRODY W SYTUACJI, GDY OKAŻE SIĘ, ŻE ZŁOŻYŁ NIEPRAWDZIWE OŚWIADCZENIA, W TYM DOTYCZĄCE PRAW OSÓB TRZECICH DO ZŁOŻONEJ PRACY. POWYŻSZE NIE WYŁĄCZA PRAWA ORGANIZATORA DO DALEJ IDĄCYCH ROSZCZEŃ WOBEC LAUREATA Z PODANYCH POWYŻEJ PRZYCZYN, W SZCZEGÓLNOŚCI W PRZYPADKU KIEROWANIA PRZEZ OSOBY TRZECIE ROSZCZEŃ DO ORGANIZATORA, A WYNIKAJĄCYCH Z ICH PRAW DO NAGRODZONEGO PROJEKTU (PRACY).

3. W SPRAWACH NIEUREGULOWANYCH W NINIEJSZYM REGULAMINIE ZASTOSOWANIE MAJĄ ODPOWIEDNIE PRZEPISY PRAWA CYWILNEGO.

REGULAMIN KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY /LOGO/ GMINNYCH OBCHODÓW „KSIĄSCY PATRONI 2024”

Książcy
Patroni
2024

załącznik nr 1

KARTA ZGŁOSZENIOWA

Imię i nazwisko		
Adres		
Telefon kontaktowy		
E-mail		
Osoba *niewłaściwe skreślić	Pełnoletnia	Niepełnoletnia

.....
Data i podpis uczestnika konkursu

☐ WYRAŻAM ZGODĘ ☐ NIE WYRAŻAM ZGODY (ZAZNACZYĆ WŁAŚCIWE)

NA PRZETWARZANIE PRZEZ ORGANIZATORA WIZERUNKU UCZESTNIKA I JEGO NIEODPŁATNE ROZPOWSZECZNIANIE W CELACH INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ PRZEZ ORGANIZATORA DZIAŁALNOŚCIĄ, W SZCZEGÓLNOŚCI JEGO UDOSTĘPNIENIE NA STRONIE INTERNETOWEJ, MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH ORAZ W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH.

OŚWIADCZAM, ŻE ZAPOZNAŁAM/EM SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU I ZOBOWIĄZUJĘ SIĘ GO PRZESTRZEGAĆ.

DATA I PODPIS UCZESTNIKA KONKURSU

ADMINISTRATOREM PANI/PANA DANYCH OSOBOWYCH JEST CENTRUM KULTURY KSIĄŻ WLKP. KONTAKT

DO INSPEKTORA OCHRONY DANYCH: E-MAIL: BIURO@MSVS.COM.PL. DANE OSOBOWE PRZETWARZANE BĘDĄ PRZEZ OKRES TRWANIA WYDARZENIA, A PO TYM CZASIE PRZEZ OKRES WYNIKAJĄCY Z OBOWIĄZUJĄCYCH PRZEPISÓW PRAWA, W CELACH ARCHIWALNYCH.

DANE OSOBOWE BĘDĄ PRZETWARZANE W CELU UDZIAŁU W WYDARZENIU W ZWIĄZKU Z REALIZACJĄ ZADANIA PUBLICZNEGO JAKIM JEST PROMOCJA KULTURY I SZTUKI W ŚRÓD DZIECI I MŁODZIEŻY ZGODNIE Z ART. 6 UST 1 PKT E) RODO CO JEST ZADANIEM REALIZOWANYM W INTERESIE PUBLICZNYM.

PODANIE DANYCH JEST DOBROWOLNE, JEDNAK ODMOWA ICH PODANIA UNIEMOŻLIWI UDZIAŁ W WYDARZENIU. MASZ PRAWO DOSTĘPU DO TREŚCI SWOICH DANYCH OSOBOWYCH, PRAWO DO ICH SPROSTOWANIA, USUNIĘCIA, OGRANICZENIA PRZETWARZANIA. PRZYSŁUGUJE CI RÓWNIEŻ PRAWO DO WNIESIENIA SKARGI DO PREZESA URZĘDU OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH, JEŻELI UZNASZ, ŻE PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH DOKONYWANE JEST Z NARUSZENIEM PRZEPISÓW PRAWA. DANE NIE BĘDĄ PODLEGAŁY AUTOMATYCZNEMU PROFILOWANIU.

ODBIORCĄ DANYCH W ZWIĄZKU Z PUBLIKACJĄ NAGRAŃ NA KANAŁE YOUTUBE BĘDZIE GOOGLE INC. ORAZ OSOBY I PODMIOTY, KTÓRYM ADMINISTRATOR ZLECA WYKONANIE CZYNNOŚCI, Z KTÓRYMI WIĄŻE SIĘ KONIECZNOŚĆ PRZETWARZANIA DANYCH (PODMIOTY PRZETWARZAJĄCE), A TAKŻE PODMIOTY UPOWAŻNIONE NA PODSTAWIE PRZEPISÓW PRAWA. DANE OSOBOWE UCZESTNIKA NIE BĘDĄ PRZEKAZYWANE DO PAŃSTWA TRZECIEGO/ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWEJ. DANE OSOBOWE UCZESTNIKA BĘDĄ PRZECHOWYWANE PRZEZ OKRES REALIZACJI WYDARZENIA I JEGO PROMOCJI ORAZ ARCHIWIZOWANE PRZEZ 5 LAT OD JEGO ZAKOŃCZENIA.

REGULAMIN KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY /LOGO/ GMINNYCH OBCHODÓW „KSIĄSCY PATRONI 2024”

Książcy
Patroni
2024

Załącznik nr 2

OŚWIADCZENIE RODZICÓW/OPIEKUNÓW NIEPEŁNOLETNIEGO UCZESTNIKA KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY /LOGO/ gminnych obchodów „Książcy patroni 2024”

IMIĘ I NAZWISKO:

.....

☐ WYRAŻAM ZGODĘ ☐ NIE WYRAŻAM ZGODY (ZAZNACZYĆ WŁAŚCIWE)

Na udział mojego dziecka w konkursie.

☐ WYRAŻAM ZGODĘ ☐ NIE WYRAŻAM ZGODY (ZAZNACZYĆ WŁAŚCIWE)

NA PRZETWARZANIE PRZEZ ORGANIZATORA WIZERUNKU UCZESTNIKA I JEGO NIEODPŁATNE ROZPOWSZECZNIANIE W CELACH INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ PRZEZ ORGANIZATORA DZIAŁALNOŚCIĄ, W SZCZEGÓLNOŚCI JEGO UDOSTĘPNIENIE NA STRONIE INTERNETOWEJ, MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH ORAZ W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH.

Oświadczam, że zapoznałam/em się z regulaminem konkursu i zobowiązuję się go przestrzegać.

.....

data i podpis RODZICÓW/OPIEKUNÓW

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Centrum Kultury Książ Wlkp. kontakt do inspektora ochrony danych: e-mail: biuro@msvs.com.pl. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania wydarzenia, a po tym czasie przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, w celach archiwalnych.

Dane osobowe będą przetwarzane w celu udziału w wydarzeniu w związku z realizacją zadania publicznego jakim jest promocja kultury i sztuki wśród dzieci i młodzieży zgodnie z art. 6 ust 1 pkt e) RODO co jest zadaniem realizowanym w interesie publicznym.

Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwi udział w wydarzeniu. Masz prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznasz, że przetwarzanie danych osobowych dokonywane jest z naruszeniem przepisów prawa. Dane nie będą podlegały automatycznemu profilowaniu.

Odbiorcą danych w związku z publikacją nagrań na kanale YOUTUBE będzie Google Inc. oraz osoby i podmioty, którym Administrator zleca wykonanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych (podmioty przetwarzające), a także podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa. Dane osobowe uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Dane osobowe uczestnika będą przechowywane przez okres realizacji wydarzenia i jego promocji oraz archiwizowane przez 5 lat od jego zakończenia.